PRESSE MITTEILUNG

Pressemitteilung: 22.10.2026

Mit BULLS und dem ZEG-Fachhandel an die Schulen

AKTIONfahrRAD startet gemeinsam mit BULLS und Content Creator Niko „NoHandMTB“ die Deutschland-Tour „Bike to School“. Zum Auftakt an der Friedrich-Spee-Gesamtschule in Paderborn standen Verkehrssicherheit, Social Media und Fahrrad-Action auf dem Programm. Unterstützt wurde die Aktion vom ZEG-Mitglied Löckenhoff und Schulte GmbH (rad1.de).



v.l.n.r.: Drei Vertreter der Friedrich-Spee-Gesamtschule, Niko NoHandMTB, Jean Paul Noack Lozano (Abteilungsleiter BULLS), Ulrich Fillies (Vorsitzender des Beirats AKTIONfahrRAD gGmbH), Dirk Niermann (Marketingleiter AKTIONfahrRAD gGmbH) sowie ein weiterer Vertreter der Schule.

Wie sicher sind die Fahrräder der Schülerinnen und Schüler? Welche Rolle spielen Influencer im Alltag junger Menschen? Und wer beweist das größte Geschick bei einer Fahrrad-Challenge? Zum Auftakt der Deutschland-Tour „Bike to School“ brachte **AKTIONfahrRAD** gemeinsam mit **BULLS** und **Content Creator Niko „NoHandMTB“** das Thema Fahrrad auf vielfältige Weise an die Friedrich-Spee-Gesamtschule in Paderborn.

Fachhandel sorgt für mehr Sicherheit

Ein wichtiger Bestandteil des Aktionstages war der Fahrradcheck durch das Team von **Löckenhoff und Schulte GmbH (rad1.de).** Als Mitglied der Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft (ZEG) brachte der Fachhändler seine Expertise direkt an die Schule. Die

Jugendlichen konnten ihre Fahrräder auf technische Mängel überprüfen lassen. Kleinere Probleme wurden direkt vor Ort behoben, bei größeren Mängeln empfahlen die Experten einen Besuch im Fachhandel. So wurde die Aktion auch genutzt, um das Bewusstsein für ein verkehrssicheres Fahrrad zu stärken.

Niko „NoHandMTB“ im direkten Austausch mit den Jugendlichen

Anschließend versammelten sich mehr als 100 Schülerinnen und Schüler in der Aula zur Podiumsdiskussion mit Niko. Unter dem Titel „Influencer – ein Beruf?“ sprach der **BULLS-Markenbotschafter** über seine Arbeit als Content Creator und die Welt der sozialen Medien. Dabei erhielten die Jugendlichen Einblicke in seinen Berufsalltag und die Chancen und Herausforderungen der Arbeit als Influencer.

Zwei neue BULLS-Fahrräder als Hauptgewinn

Zum Abschluss wurde es sportlich. Beim „SloMo-Race“ qualifizierten sich zwei Schülerinnen und zwei Schüler für eine besondere Challenge. Zunächst mussten sie Fahrradschläuche zum Platzen bringen, anschließend beim „Bike-Boccia“ eine Kugel möglichst nah an ein Fahrrad rollen. Hier waren Geschick und Fingerspitzengefühl gefragt. Die beiden glücklichen Gewinner dürfen sich jeweils über ein neues **BULLS Tokee Disc** freuen.



Zwei Jugendliche durften sich zum Abschluss über jeweils ein BULLS Tokee Disc freuen.

Der Auftakt in Paderborn zeigte, wie sich Fahrradbegeisterung, Verkehrssicherheit und der direkte Austausch mit jungen Menschen verbinden lassen. Gemeinsam möchten AKTIONfahrRAD, BULLS und Niko NoHandMTB Jugendliche für das Fahrrad begeistern und sie dazu motivieren, den Schulweg häufiger mit dem Rad zurückzulegen. So sollen Bewegung und eigenständige Mobilität im Alltag gefördert und gleichzeitig ein Beitrag zur Entlastung des Verkehrs rund um Schulen geleistet werden. Der ZEG-Fachhandel unterstützt dieses Ziel mit seiner Expertise vor Ort und trägt dazu bei, dass die Schülerinnen und Schüler sicher unterwegs sein können.

Nach dem gelungenen Auftakt wird die Tour im kommenden Jahr fortgesetzt und macht an fünf weiteren Schulen in Deutschland Station. Auch dann werden ZEG-Fachhändler die Aktion mit ihrer fachlichen Expertise unterstützen. Interessierte Schulen können sich per E-Mail an info@aktionfahrrad.de wenden.

Ansprechpartner



Maximilian Probst
Referent Unternehmenskommunikation
maximilian.probst@zeg.de
+49 151 / 26028365

ZEG Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG
Longericher Str. 2
50739 Köln
Deutschland

0221 17959 0
info@zeg.de
https://www.zeg.de

Vorstand:
Fred Schierenbeck (Vors.), Matthias van de Loo
Aufsichtsratsvorsitzender: Marc Katholing (komm.)
Amtsgericht Köln, Gen.-Reg.-Nr. 692
USt.-Id. Nr.: DE 122806975