



PRESSEMITTEILUNG | Köln, 2. April 2026

Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG setzt strategische Neuausrichtung konsequent mit neuem Vorstandsmitglied fort.

- Die ZEG beruft Matthias van de Loo zum CFO/COO und stärkt damit das Vorstandsteam.
- Strategische Neuaufstellung wird mit Fokus auf Umsetzung und Zukunftskonzept konsequent fortgesetzt.
- Dynamischer Zweiradmarkt bleibt attraktiv, verändert sich jedoch tiefgreifend und verlangt nach klarer strategischer Aufstellung.

Die ZEG stärkt im Zuge ihrer strategischen Neuausrichtung ihr Vorstandsteam: **Matthias van de Loo** wurde am 27.03.2026 in den Vorstand berufen und übernimmt dort die Funktion des **Chief Financial & Chief Operating Officer (CFO/COO)**. Gemeinsam mit **Fred Schierenbeck** als **Chief Executive & Chief Sales Officer (CEO/CSO)** sowie **Vorstandssprecher** setzt er konsequent den eingeschlagenen Kurs fort. Im Rahmen dieser strategischen Neuausrichtung hat Jens Stahlschmidt die ZEG auf eigenen Wunsch zum 01.04.2026 und im besten Einvernehmen verlassen. „*Wir danken ihm für seinen Einsatz und seinen Beitrag in einer wichtigen ersten Phase unserer Transformation und ich bedanke mich für unseren gemeinsamen Weg bei der ZEG*“, sagt Fred Schierenbeck, Vorstandssprecher der ZEG.

Matthias van de Loo begleitet das Unternehmen bereits seit Anfang Januar 2026 in der interimistischen Verantwortung für Finanzen sowie Controlling & Unternehmensentwicklung. In dieser Zeit hat er das Unternehmen und seine Strukturen bereits intensiv kennengelernt. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Steuerung und Umsetzung von Transformations- und Strategieprogrammen in unterschiedlichen Industrien und Märkten wird er die nächsten Schritte der Neuaufstellung konsequent vorantreiben.

Die ZEG hatte im vergangenen Jahr eine **strategische Neuausrichtung** eingeleitet. Im Mittelpunkt standen dabei die **konsequente Ausrichtung auf die Mitglieder**, die Weiterentwicklung des attraktiven Angebotsportfolios und die **gezielte Stärkung der Exklusiv- und Verbundmarken**. In den vergangenen Monaten wurden dafür wesentliche konzeptionelle Grundlagen geschaffen und erste zentrale Maßnahmen auf den Weg gebracht. Erste Erfolge sind sichtbar, so konnten **neue Mitgliedsunternehmen** gewonnen werden und für das Modelljahr 2026 wurden den Exklusivmarken BULLS und PEGASUS bereits bedeutende Awards verliehen. In diesem Jahr wird das **Jubiläum „60 Jahre ZEG“** mit attraktiven Jubiläumsmodellen gefeiert.

„Wir haben in den vergangenen Monaten wichtige Voraussetzungen geschaffen, um den Führungsanspruch der ZEG nachhaltig zu untermauern. Jetzt geht es darum, die begonnenen Schritte konsequent fortzuführen, in der Organisation zu verankern und in ein modernes Zukunftskonzept zu überführen.“

— Fred Schierenbeck, CEO/CSO der ZEG

„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden, Mitgliedern und Partnern in einem neuen Führungsteam,“ betont Schierenbeck weiter. Die strategische Neuausrichtung steht im Kontext eines Marktumfelds, das unverändert hoch attraktiv ist, wenn auch aktuell wirtschaftlich herausgefordert wird. Gleichzeitig prägen die fortschreitende Digitalisierung, die weitere Elektrifizierung und neue Mobilitätskonzepte den Markt. Diese Entwicklungen eröffnen erhebliche Chancen, verlangen aber zugleich eine klare strategische Ausrichtung.

„Die ZEG verfügt über ein starkes Fundament, langjährige, gewachsene Partnerschaften und etablierte Marken. Das sind die idealen Voraussetzungen, um das große Potenzial im Markt zu heben. Ich freue mich darauf, die Stärken der ZEG gemeinsam mit den Mitarbeitenden, Mitgliedern und Partnern in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.“

— Matthias van de Loo, neuer CFO/COO der ZEG

„Mit der Berufung von Matthias van de Loo stärken wir unsere strategische Kompetenz und Umsetzungskraft in einer entscheidenden Phase unserer Neuausrichtung. Gleichzeitig danken wir Jens Stahlschmidt für seinen Beitrag und seine geleistete Arbeit für das Unternehmen. Wir sind fest davon überzeugt, mit dem neuen Führungsteam die richtigen Voraussetzungen geschaffen zu haben, um auf dem Bewährten aufzubauen und das Zukunftskonzept der ZEG konsequent umzusetzen“, erklärt **Marc Katholing, kommissarischer Aufsichtsratsvorsitzender der ZEG.**

Über die ZEG

Die ZEG Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG in Köln ist mit ca. 1.000 angeschlossenen Mitgliedsbetrieben Europas größter Zweirad-Fachhandelsverband. Sie vertreibt über diese ihre ZEG-Exklusiv-Marken PEGASUS und BULLS. www.zeg.de

Zur ZEG Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG gehören die Fahrradmarken FLYER, HERCULES, i:SY, KETTLER und WANDERER.

Dies ist eine Mitteilung der ZEG Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG

Longericher Str. 2 - 50739 Köln
Eingetragen beim Amtsgericht Köln
Genossenschafts-Register-Nr. 692
Vorstand: Fred Schierenbeck (Vors.), Matthias van de Loo
Aufsichtsratsvorsitzender: Marc Katholing (kommissarisch)

