



PRESSE MITTEILUNG

Pressemitteilung: 10.08.2026

BULLS und AKTIONfahrrAD starten gemeinsame Initiative für eine nachhaltige Nachwuchsförderung auf zwei Rädern.

BULLS, die sportive Exklusivmarke der ZEG, und AKTIONfahrrAD bündeln ihre Kräfte, um Kinder und Jugendliche nachhaltig für das Fahrrad zu begeistern. Im Rahmen einer zunächst auf zwei Jahre angelegten Partnerschaft setzen beide Organisationen künftig gemeinsame Projekte um, die Radfahrförderung, Verkehrssicherheit und Bewegung im Schulalltag miteinander verbinden.



Marcel Hollenberg (Bereichsleiter Marketing & Kommunikation der ZEG), Jean Paul Noack Lozano (Abteilungsleiter BULLS), Dirk Niermann (Marketingleitung AKTIONfahrrAD gGmbH), Ulrich Fillies (Vorsitzender des Beirats AKTIONfahrrAD gGmbH)

Den Auftakt der Zusammenarbeit bildet die Aktion „back to school“. Ziel des Projekts ist es, Schülerinnen und Schüler spielerisch an das Thema Fahrrad und sicheres Verhalten im Straßenverkehr heranzuführen. Dabei stehen Spaß, Bewegung und praktische Erfahrungen auf dem Rad im Mittelpunkt. Aber auch Themen wie Bremsencheck, funktionierende Reflektoren und die richtige Sattelhöhe werden Teil des Programms sein.

Im Rahmen der Aktion werden fünf Schulen in verschiedenen Regionen Deutschlands besucht. Mit dem gemeinsamen Botschafter Niko NoHandMTB werden vor Ort abwechslungsreiche Fahrradparcours, Geschicklichkeitsübungen und Challenges aufgebaut. Ergänzt wird das Programm durch ein Gewinnspiel, bei dem die Kinder attraktive Preise gewinnen können. Den Auftakt bildet am 22. September 2026 das Carl-Friedrich-von-Siemens-Gymnasium in Berlin.

Die Kooperation verfolgt dabei ein langfristiges Ziel: Kinder und Jugendliche frühzeitig für das Fahrrad zu begeistern und ihnen die positiven Aspekte des Radfahrens näherzubringen – von Mobilität und Gesundheit bis hin zu Selbstständigkeit und Umweltbewusstsein. Schulen spielen dabei eine zentrale Rolle, da sie junge Menschen in ihrem Alltag erreichen und nachhaltige Impulse setzen können.

„BULLS setzt sich dafür ein, Kinder und Jugendliche früh fürs Radfahren zu begeistern – am besten schon im Schulalltag. Nur hier werden Menschen nachhaltig aufs Rad gesetzt – für die Gesundheit, für die Umwelt und für eine zukunftsorientierte Persönlichkeitsentwicklung. Darum freuen wir uns sehr über diese Partnerschaft.“

Ulrich Fillies- Vorsitzender des Beirats von AKTIONfahrrAD.

Für BULLS ist die Partnerschaft ein weiterer Baustein, Menschen aller Altersgruppen für das Fahrrad zu begeistern. Gleichzeitig eröffnet die Zusammenarbeit den bundesweit angeschlossenen Mitgliedsbetrieben der ZEG zusätzliche Möglichkeiten zur lokalen Aktivierung und Vernetzung vor Ort.

„Als ZEG sehen wir es als unsere Verantwortung, die nächste Generation für das Fahrrad zu begeistern. Dabei stehen Fahrspaß und Verkehrssicherheit gleichermaßen im Fokus. Die Partnerschaft mit AKTIONfahrrAD ist deshalb bewusst langfristig angelegt – denn nachhaltige Radfahrförderung beginnt bereits in jungen Jahren. Mit unserem flächendeckenden Netzwerk von über 600 Mitgliedsbetrieben in Deutschland können wir diese Begeisterung direkt in die Regionen tragen und vor Ort erlebbar machen.“

Marcel Hollenberg - Bereichsleiter Marketing & Kommunikation der ZEG

AKTIONfahrrAD engagiert sich seit mehr als zwölf Jahren für die Förderung des Radfahrens an Schulen. Die gemeinnützige Organisation initiiert und begleitet zahlreiche Projekte und Wettbewerbe, darunter Lehrkräftefortbildungen, die Klima-Tour für Schulen, oder Schulmeisterschaften im Mountainbike-Sport.

Mit der Partnerschaft setzen BULLS und AKTIONfahrrAD ein gemeinsames Zeichen für mehr Bewegung, sichere Mobilität und nachhaltige Nachwuchsförderung auf zwei Rädern.

Ansprechpartner



Maximilian Probst

Referent Unternehmenskommunikation

maximilian.probst@zeg.de

+49 151 / 26028365