PRESSEMITTEILUNG | Köln, 15. April 2026

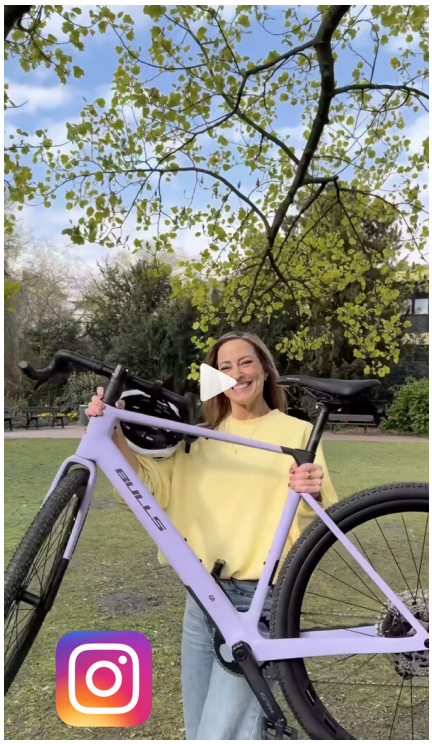
TV-Moderatorin Anna Fleischhauer wird Markenbotschafterin für BULLS



Mit der Sportmoderatorin Anna Fleischhauer gewinnt die ZEG für ihre Exklusiv-Marke BULLS eine authentische Markenbotschafterin, die für aktive Mobilität, Outdoor-Leidenschaft und sportliche Glaubwürdigkeit steht.

Die ZEG baut ihr Markenengagement weiter aus und setzt mit Anna Fleischhauer auf eine bekannte Persönlichkeit, die in ihrer positiven Ausstrahlung für Bewegung, Sport und einen aktiven Lebensstil steht. Die Sportmoderatorin und freiberufliche Journalistin ist ab sofort Markenbotschafterin der ZEG-Exklusiv-Marke BULLS.

Im Rahmen der Kooperation fährt sie künftig ein **BULLS Machete RX1 Gravelbike** – eines der aktuellen Jubiläumsmodelle zum 60-jährigen Bestehen der ZEG. Das vielseitige Bike steht exemplarisch für die sportliche DNA der Marke und verbindet Performance mit Alltagstauglichkeit – passend zu Fleischhauers aktivem Lebensstil zwischen Sport, Moderation, Coaching und Outdoor-Aktivitäten.



Zum Auftakt der Zusammenarbeit ist bereits ein erstes gemeinsames Social-Media-Projekt gestartet: In einem Oster-Reel auf Instagram wird das neue Bike auf sympathische und authentische Weise in Szene gesetzt. Solche Kooperationen tragen dazu bei, die Marken emotional aufzuladen und neue Zielgruppen anzusprechen.

Durch Klicken auf das Bild links gelangen Sie direkt zur ersten Instagram-Story von Anna Fleischhauer und BULLS.

„Fahrradfahren bedeutet für mich Freiheit und neue Energie – genau deshalb passt BULLS perfekt zu mir.“

—— Anna Fleischhauer, Moderatorin, Journalistin, Coach

Sport und Bewegung spielen für Anna Fleischhauer nicht nur beruflich, sondern auch privat eine zentrale Rolle. Die Rheinländerin ist regelmäßig aktiv, liebt die Zeit draußen in der Natur und beschäftigt sich als Journalistin mit Menschen und Geschichten über Leistung, Motivation und persönliche Entwicklung. Neben ihrer Moderationstätigkeit arbeitet sie als Coach und unterstützt dabei, vor der Kamera authentisch und souverän aufzutreten.

„Sport und Bewegung in Verbindung mit Zeit in der Natur sind für mich ein wichtiger Ausgleich im Alltag und einfach das, was ich liebe. Genau deshalb passt diese Kooperation so gut für mich. Fahrradfahren bedeutet Freiheit, neue Energie und die Möglichkeit, meine Umgebung bewusst zu erleben. Ich freue mich sehr, gemeinsam mit BULLS diese Begeisterung weiterzugeben und noch mehr Menschen für aktive Mobilität zu inspirieren“, sagt Anna Fleischhauer.

> ***„Anna Fleischhauer und unser BULLS Gravelbike waren sofort ein perfektes Match. Sie steht für Authentizität und Strahlkraft – und für den wachsenden Anteil von Frauen im Radsport.“***
>
> —— Marcel Hollenberg, Marketingleiter der ZEG

Mit Kooperationen wie dieser unterstreicht die ZEG ihren Anspruch, die Sichtbarkeit ihrer Exklusiv-Marken weiter zu stärken und neue Impulse für ihre Mitglieder zu setzen. Gleichzeitig setzt die ZEG künftig noch stärker auf Kooperationen mit authentischen Markenbotschaftern und Influencern, um zusätzliche Impulse für Mitglieder und Marken zu schaffen.



*Das BULLS Machete RX 1 gehört zu den attraktiven Sondermodellen zum 60-jährigen Jubiläum, das die ZEG, Europas größte Zweirad-Einkaufs-Gemeinschaft, 2026 feiert. Zum Preis von **1.999 Euro** (UVP) hat das moderne und sportliche Gravelbike enorm viel zu bieten und ist ab sofort **exklusiv beim ZEG-Fachhändler** erhältlich.*

Hier geht’s direkt zum BULLS Machete RX 1

Mehr Fotos von Anna Fleischhauer und BULLS hier zum Download