



PRESSEMITTEILUNG | Köln, 26. März 2026

# ZEG stärkt Vertrieb und Transformation:

## Rainer Gerdes übernimmt die Leitung von Vertrieb und Service.

Die ZEG, Europas größte Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft, stellt ihren Vertrieb strategisch neu auf: Mit Rainer Gerdes übernimmt ab sofort ein außerordentlich erfahrener Brancheninsider die Bereichsleitung Vertrieb und Service. In dieser Funktion soll er die Vertriebsstrategie weiterentwickeln und wichtige Impulse für die organisatorische Transformation setzen.

Gerdes bringt mehr als 25 Jahre internationale Erfahrung in den Bereichen Vertrieb, Markenentwicklung und Markteinführung mit. Zu seinen Schwerpunkten zählen der Aufbau leistungsfähiger Vertriebsstrukturen, die Weiterentwicklung von Marken sowie die Stärkung und nachhaltige Entwicklung bestehender Märkte.



*„Die ZEG hat alles, was sie für die nächste Wachstumsphase braucht – starke Marken, starke Händler und ein starkes Netzwerk.“*

— Rainer Gerdes,  
Bereichsleiter Vertrieb & Service

In seiner neuen Position verantwortet er die **strategische Ausrichtung des gesamten Vertriebs im ZEG-Verbund**. Dazu gehören insbesondere die Weiterentwicklung der Vertriebsorganisation, eine noch engere Betreuung der Mitgliedsbetriebe sowie die klare Positionierung der **Eigen- und Verbundmarken** im Markt.

*„Ich freue mich, dass wir mit Rainer Gerdes einen ausgewiesenen Branchenkenner gewinnen konnten. Mit seinem Know-how wird er die Bereiche Vertrieb und Service nachhaltig für unsere Mitgliedsunternehmen stärken.“*

— Fred Schierenbeck, Vorstandsvorsitzender der ZEG

### **Vertrieb neu denken – Wachstum gemeinsam gestalten**

Ein besonderer Fokus liegt auf effizienten Strukturen und einer klaren Ausrichtung auf nachhaltiges Wachstum. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der ZEG sowie ihrer Mitgliedsunternehmen weiter zu stärken und zusätzliche Marktchancen zu erschließen.

*„Die Fahrradbranche befindet sich in einer Phase tiefgreifender Veränderung – von neuen Mobilitätskonzepten über digitale Vertriebskanäle bis hin zu steigenden Anforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette“, sagt Gerdes. „Die ZEG vereint unternehmerische Stärke, starke Marken und ein einzigartiges genossenschaftliches Netzwerk. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit dem Team und den Mitgliedern die nächste Wachstumsphase aktiv zu gestalten.“*

Mit ihrem Netzwerk aus Fachhandelsbetrieben, starken Eigenmarken und exklusiven Verbundmarken spielt die ZEG eine **zentrale Rolle im europäischen Fahrradmarkt**. Mit der Weiterentwicklung ihrer Vertriebsstrategie will die Genossenschaft ihre Marktposition weiter festigen und ihren Mitgliedern langfristig Erfolg sichern.

---

#### **Über die ZEG**

Die ZEG Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG in Köln ist mit ca. 1.000 angeschlossenen Mitgliedsbetrieben Europas größter Zweirad-Fachhandelsverband.  
Sie vertreibt über diese ihre ZEG-Exklusiv-Marken PEGASUS und BULLS. [www.zeg.de](http://www.zeg.de)

Zur ZEG Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG gehören die Fahrradmarken FLYER, HERCULES, i:SY, KETTLER und WANDERER.

#### **Dies ist eine Mitteilung der ZEG Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG**

Longericher Str. 2 - 50739 Köln  
Eingetragen beim Amtsgericht Köln  
Genossenschafts-Register-Nr. 692  
Vorstand: Fred Schierenbeck (Vors.), Jens Stahlschmidt  
Aufsichtsratsvorsitzender: Marc Katholing (kommissarisch)

